

Viele versuchen es, nur wenige schaffen es:

**Mailings,
die umhauen**

Die Herausforderung

Der christliche Briefkasten bekommt auch ohne Sie genug zu fressen.

Warum sollte jemand auf Ihr Mailing reagieren?

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#1

Spendenbriefe immer alleine schicken.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#2

Pro Spendenbrief ein Spendenprojekt.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#3

Schreiben Sie, was Sie wollen,
aber seien Sie
NIE, NIE, NIEMALS langweilig!

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#4

Seien Sie so emotional wie möglich!

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#5

Machen Sie das Antworten so einfach wie möglich! Bereiten Sie alles vor!

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#6

Hören Sie nicht auf Ihren Grafiker,
sondern führen Sie ihn an der ganz
kurzen Leine.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#7

Ein Brief muss aussehen wie ein Brief.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#8

Seien Sie so persönlich wie möglich.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#9

Wenn Sie Geld wollen, dann fragen Sie
um Geld.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#10

Sobald Sie mehr als 30.000 Briefe verschicken: Testen Sie immer 2 Briefe gegeneinander!

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#11

Gestalten Sie Ihren Brief so, dass Sie ihn mit 90 Jahren auch noch ohne Brille lesen können.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#12

Erzählen Sie Ihrem Leser eine
Geschichte.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#13

Seien Sie immer ehrlich, machen Sie niemals Ihrem Spender etwas vor.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#14

Ihr Brief muss nicht professionell
aussehen - er muss authentisch
aussehen.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#15

Jammern Sie nicht rum.
Niemand gibt sein Geld gerne einem
Verlierer-Team.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#16

Vermitteln Sie Aufbruchstimmung!

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#18

Der erste Absatz muss den Leser packen- und darf nie länger als 3 Zeilen sein.

Alle anderen Absätze nie länger als 7 Zeilen.

Erste Sätze, die immer fesseln:

Lieber Herr Sowieso,

- ich möchte Ihnen ganz dringend etwas erzählen. Doch bevor ich dazu komme, muss ich Ihnen erst einmal...
- ich möchte Ihnen gegenüber ganz ehrlich sein: Ich hätte nicht gedacht, dass der neue Gottesdienst so viele neuen Menschen in unsere Gemeinde lockt. Doch Gottes Wirken stellt uns eine neue Herausforderung: Wo bringen wir die vielen Menschen unter, die zu uns auf der Suche nach Gott kommen
- als ich spät am Abend durch die dunkle Gotenstr. lief, dachte ich mir nichts dabei, als ich plötzlich Schritt hinter mir hörte...
- kennen Sie das? Als
- es war der Moment, als ich Gott nicht mehr verstand. Jalsdjl
- dumpf fiel die Erde auf den kleinen Sarg im Grab. Ich stand stumm dabei und dachte mir: So etwas darf nie wieder passieren. Ich ...
- er kam in mein Zimmer und seine Augen leuchteten, als er mir von seiner neuen Idee erzählte...
- als die Buchhalterin mit ernstem Gesicht ins Zimmer kam, ahnte ich nichts gutes...

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#19

Schreiben Sie genau auf, was Sie vom Leser wollen und was er dazu tun muss. Denken Sie nie „das weiß der Leser doch“.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#20

Hören Sie nicht auf, das Ziel Ihrer Arbeit und der Spende zu wiederholen. Erst wenn es Ihnen zum Hals raushängt, beginnt der Leser es zu begreifen.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#21

Ein PS kann helfen, dem Leser am Ende noch einmal das Hauptargument zu geben.

22 Profi-Tipps für Ihre Mailings

#22

Ihr Spendenbrief muss weder Ihnen, Ihrem Boss noch Ihren Kollegen gefallen. Er muss nur möglichst viele Spenden reinbringen.

Bitte alle Präsentationen nur zum persönlichen
Gebrauch!

matthias@brender.de